

CENTRO LOCAL URBIL

# TU OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Gestionado por:





JACK & JONES

- ↑ ZIEMAK/JAITEKIA/DENDAK  
CINES/RESTAURANTES/FRIGORIS
- ↑ ELKARRONDA  
PUNTO DE ENCUENTRO
- ↑ KUTXAZAN AUTOMATIKOAK  
CALEZOS AUTOMÁTICOS
- ↑ BIKERAK  
ASES

UrbiBox

SPRINGFIELD



Urbil abrió sus puertas en el año 2000 y durante su trayectoria ha logrado convertirse en referente entre los centros comerciales de Guipúzcoa, por su amplia oferta comercial y su equilibrado mix comercial con variedad para todos los públicos: alimentación, moda, ocio, restauración y servicios para todos los gustos.

Posicionado como el centro comercial guipuzcoano más cercano al ideal en cuanto a accesibilidad, oferta comercial, servicios y arquitectura, Urbil cuenta con alrededor de 5.000.000 visitas al año y cada vez tiene más clientes fieles.

## **¿QUIERES LLEGAR A TU PÚBLICO?**

Urbil pone a tu disposición diferentes soportes de alto impacto dentro de una superficie por la que los visitantes pasean con una gran disposición al consumo.

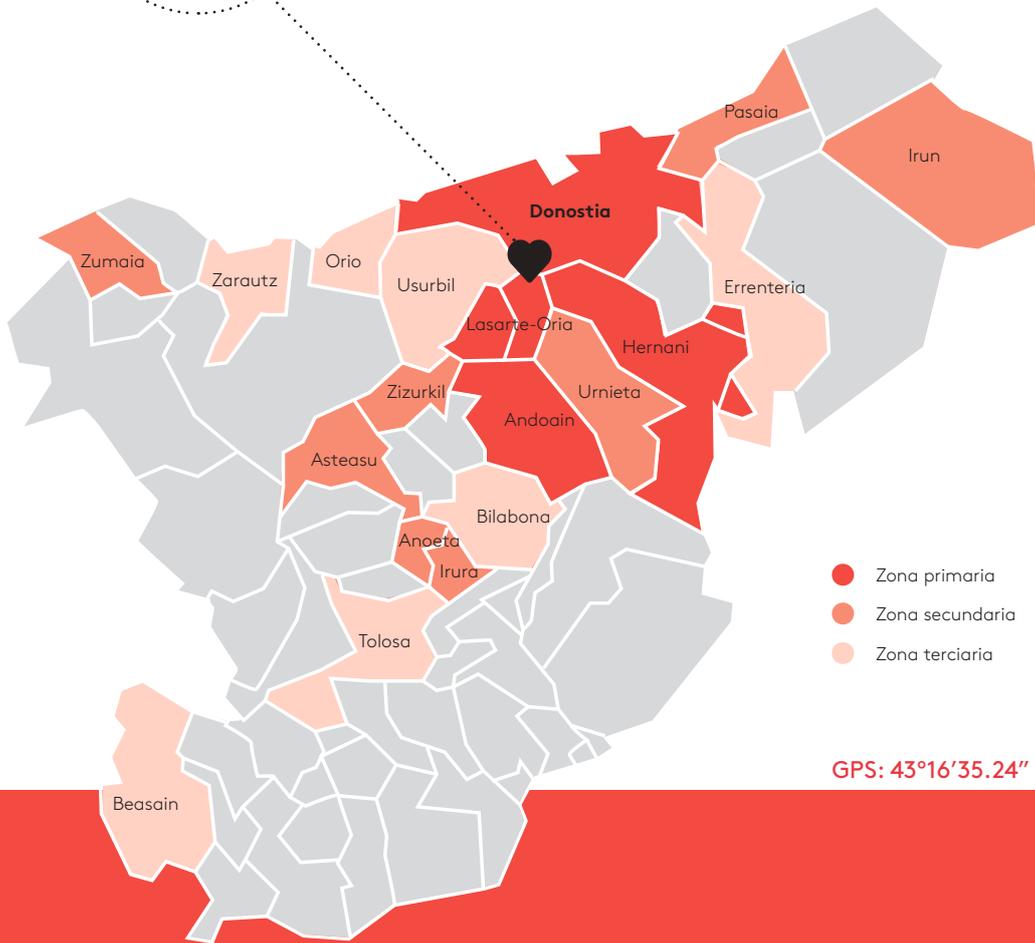
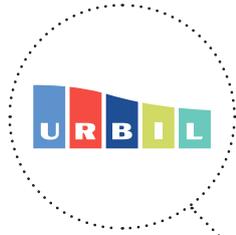
**Ven y acércate a tu público.**



# MUY CERCA DEL CORAZÓN DE GIPUZKOA

Situado en un punto estratégico, el Centro Comercial Urbil se encuentra a escasos minutos de San Sebastián y perfectamente comunicado con los principales municipios de la provincia.

**A 5,5 Km. de San Sebastián**



GPS: 43°16'35.24" N -2°01'25.92" O

## Topo



Estación de EuskoTren a 700m, línea: Lasarte-Oria -Hendaya.

## Bici



Bidegorri que une Urbil con San Sebastián y proyecto de ampliación hacia Costa.

## Autobús



**Euskotren Zumaia - Donostia** para Zumaia, Getaria, Zarautz, Orio, Usurbil y Donostia.

**TSST verde Tolosa - Donostia** para Tolosa, Irura, Billabona, Asteasu, Andoain, Zubieta, Hernani, Astigarraga y Donostia.

## Coche



**Acceso desde A8, N1 y N634**  
Disponemos de 2.339 plazas gratuitas para coches: 1.237 cubiertas y 1.092 en superficie

# URBIL EN CIFRAS



Comercios

**64** Comercios

Anclas

Cinesa, Eroski, Grupo Inditex, Forum, Perfumerías Arenal, Springfield, CostaJump

Restauración

**11** restaurantes

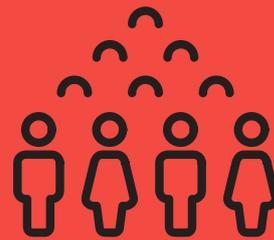
Entre ellos: Vips Smart, Don G, Wok, Txinparta, Peregrinus



Cine

**8** salas de cine

con un total de 1.400 butacas



Afluencia

**5M** de visitantes

Género



**42,3%**

Años de media de edad

**40,1**



**57,7%**

Clase Social

**46,8%**  
Media-Alta

**49,3%**  
Media-Baja

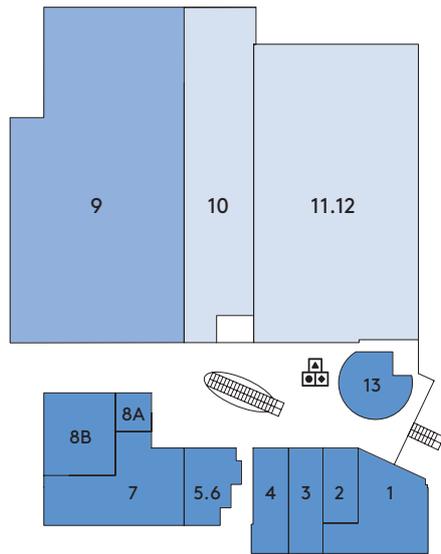
Cómo acceden

Vehículo propio: **83,8%**

A pie: **13,6%**

Transporte público: **2,6%**

# PLANO DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS



PLANTA 1

## RESTAURACIÓN

Boulevard Jatetxea	5,6
Wok Kaixo	8B
Korneer Café	52
Peregrinus	4
Txinparta	3
VIPS Smart	13

## DEPORTES

Forum Sport	9
-------------	---

## OCIO

Cinesa	11.12
CostaJump	10

## BELLEZA

Arenal	26
Bob Hair Store	44
Malie Estética Avanzada	50.51
D-Uñas	31
Jean Louis David	7
Kiko Milano	32
Yves Rocher	2

## MODA

Celio	8,9
Dooers	18
Inside	15
Jack & Jones	10.11
Korōshi	12
Krack	21
Mango	20
Megacalzado	28
Pepe Jeans	14
Pull&Bear	23.24
Springfield	19
Stradivarius	24B
VAS	5
Zara	27

## ANIMALES

Kiwoko	25A
--------	-----

## LENCERÍA

Calzedonia	35.36
Oysho	29
Tezenis	16
Women'Secret	22

## JOYERÍA

Misako	42
Cilveti	30
Claire's	39.40
Oro Vivo	47
Parfois	38
Time Road	3.4

## MODA NIÑOS

boboli	41
Okaidi	6

## JUGUETERÍA

Game	17
------	----

## HOGAR

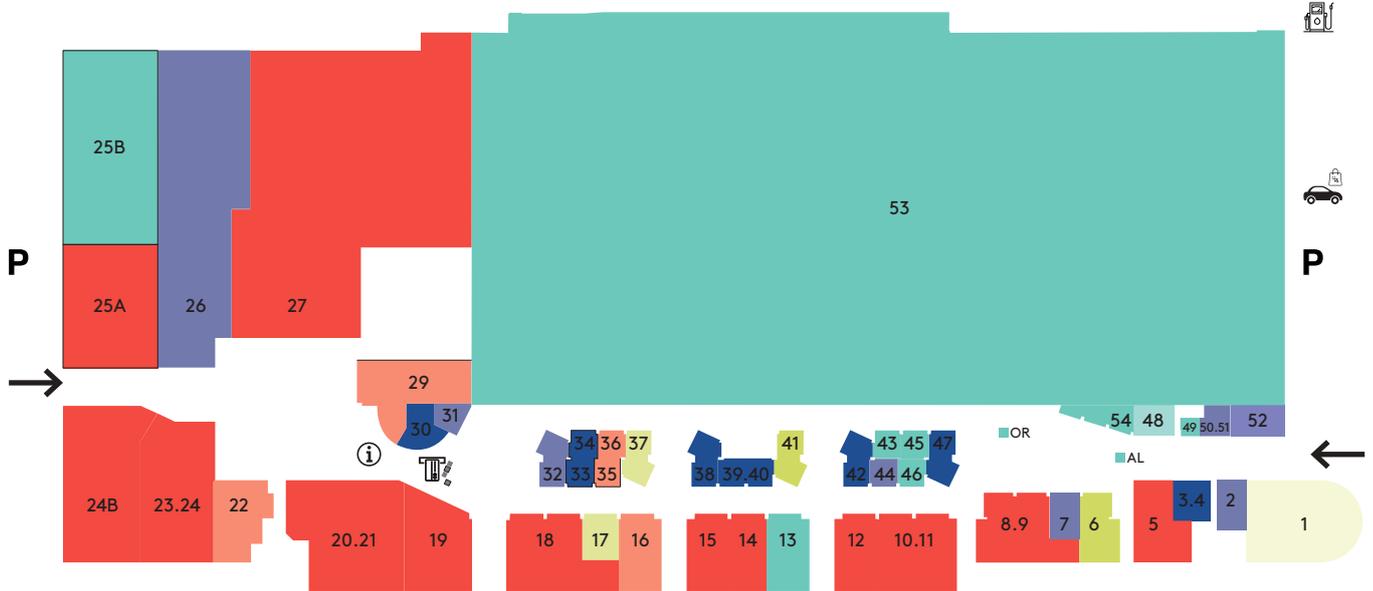
JYSK	B53-2
Zara Home	1

## OTROS SERVICIOS

Admin. Lotería	AL
La Casa de las Carcasas	46
Eroski Bidaiak	54
Feu Vert	25B
Fitness Park	B53-1
Fotoprix Euskaltel	33.34
Movistar	45
Orange	OR
Save	49
Soloptical	13
Vodafone	43

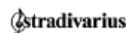
## ALIMENTACIÓN

Eroski	53
--------	----



PLANTA 0

● Espacios disponibles para su comercialización.





# URBIL, UN ALTAVOZ PARA TU MARCA

Constituimos una verdadera unión de fuerzas para el lanzamiento de nuevos productos, mediante la comercialización y promoción de las diferentes marcas en las zonas comunes del Centro Comercial Urbil.



Nos alineamos con sus objetivos:

Ofrecemos soluciones a medida  
con un plan de acción dirigido

Realizamos circuitos promocionales  
en un entorno líder

Comunicamos en un entorno de  
máximo consumo

Apoyamos las acciones a través  
de nuestras redes sociales

# TIPOLOGÍA DE ESPACIOS

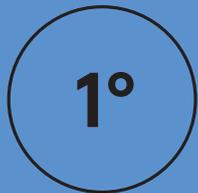
1° Publicidad estática

3° Roadshow y Eventos promocionales

2° Brand experience:  
• Marketing espectacular  
• Exposiciones  
• Stand promocionales

4° Retail:  
• Kioscos  
• Pop Ups  
• Foodtrucks



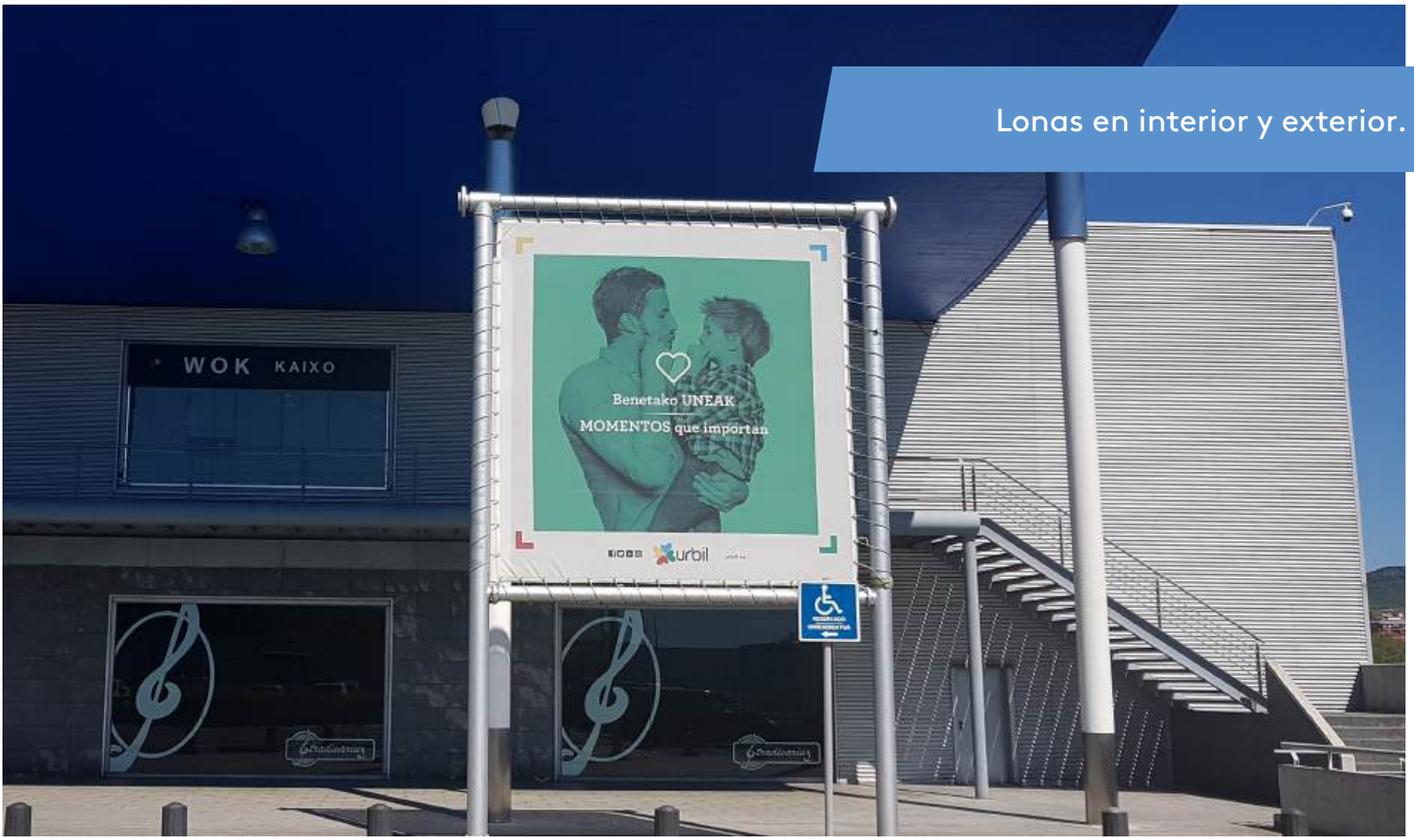


# PUBLICIDAD ESTÁTICA

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado.

Lonas en interior y exterior.

Lonas en interior y exterior.



2°

# BRAND EXPERIENCE

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado que van desde el Marketing espectacular a las Exposiciones en distintos espacios de la galería comercial y los Stands promocionales.

Enumeramos algunos soportes a continuación:

Vinilos en escaleras mecánicas,  
puertas de acceso, ascensores.

Exposiciones

Stands promocionales  
y exposiciones de vehículos

Vinilos en escaleras mecánicas,  
puertas de acceso, ascensores.





Stands promocionales  
y exposiciones de vehículos



3°

# ROAD SHOWS Y EVENTOS PROMOCIONALES

Ofrecemos las mejores ubicaciones del centro comercial y además la posibilidad de realizar circuitos a nivel nacional.



Road Show: Tour Nacional  
Dinosaurios animatrónicos





Road Show: DreamWorks, Trolls





Evento promocional:  
Saizar Sagardotegia





# RETAIL

Soportes y ubicaciones estratégicas con garantía absoluta de visibilidad que aseguran el éxito de su marca y un alto retorno en todas sus operaciones.

Kioscos

Pop Ups

Foodtrucks

# Kioscos

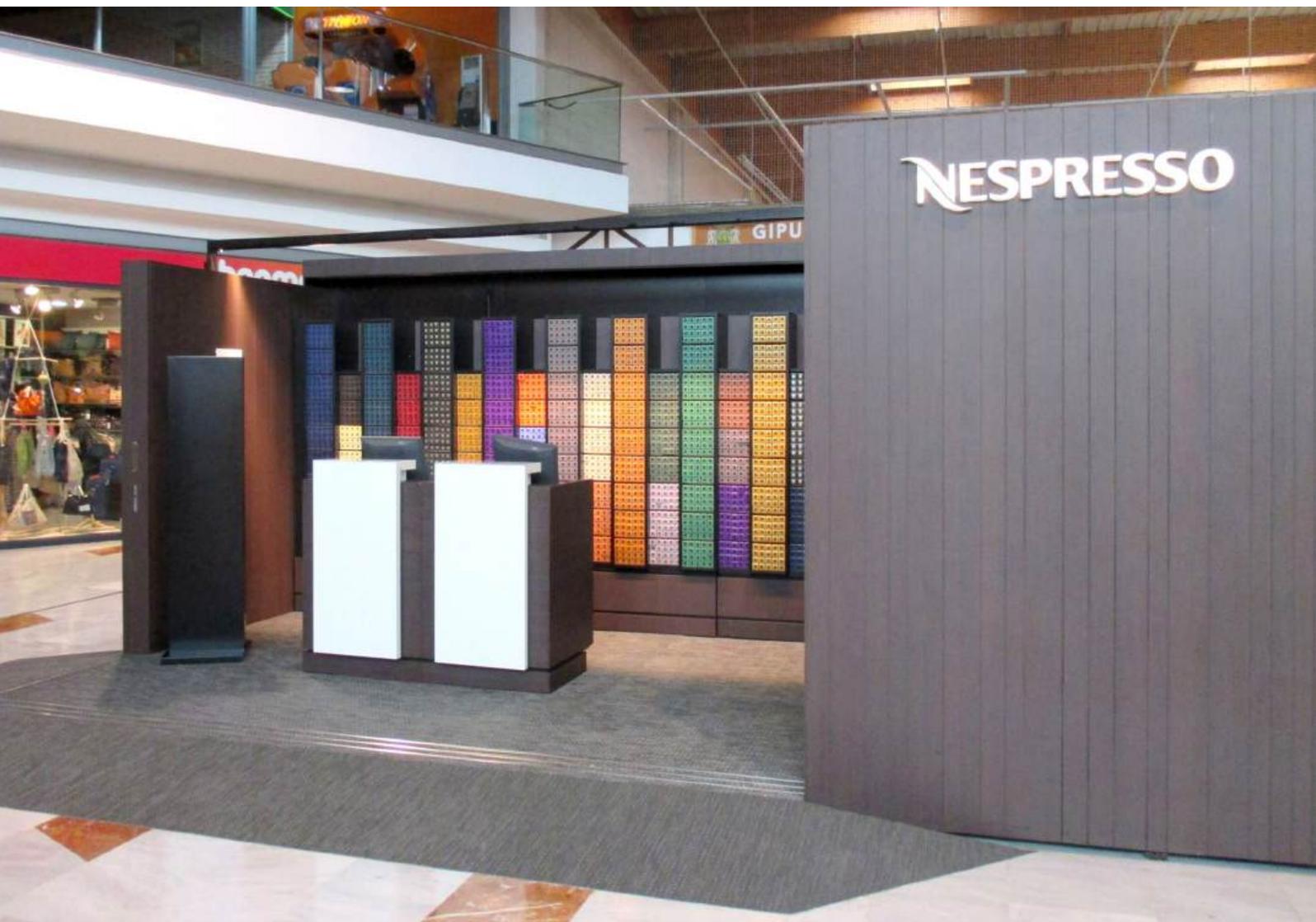
Desde Urbil proponemos diferentes formas de alcanzar el éxito de su marca y producto, a través de Kioscos en las zonas más estratégicas del mall, que impulsan a la venta directa y atraen a nuevos consumidores.

**Combina la eficacia en ventas y la comunicación.**

Kioscos



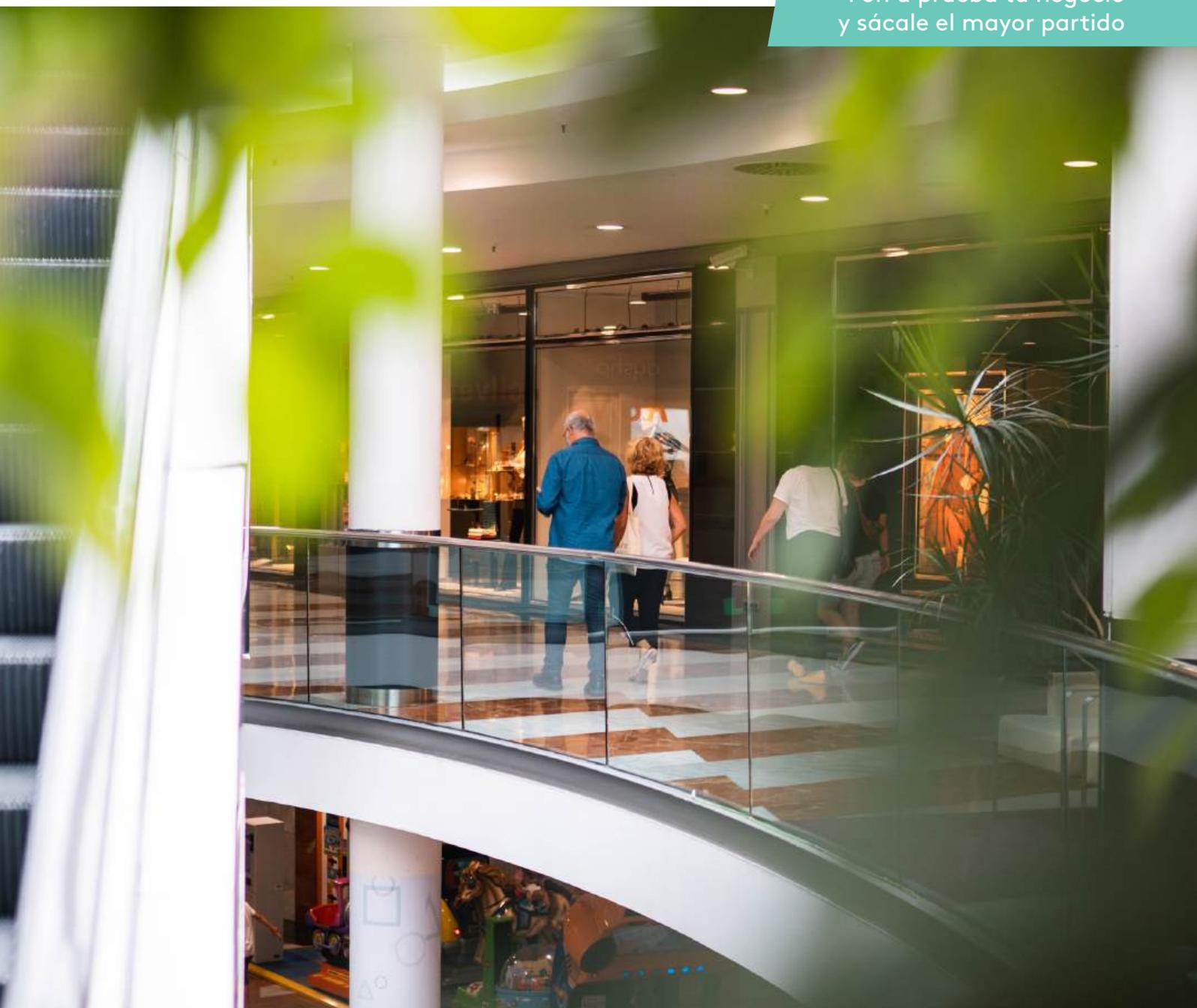
*Orange y Nespresso contrataron nuestro punto de encuentro para promocionar su marca.*



# Pop up store

La nueva tendencia que permite a las marcas obtener el máximo rendimiento en periodos de alta afluencia y testar los centros antes de implantarse en un local.

Pon a prueba tu negocio y sácale el mayor partido







Si necesitas más información  
no dudes en ponerte en  
contacto con nosotros.

**¡Gracias!**

Más información en:

**[www.urbil.es](http://www.urbil.es)**

**Leyre Lobato**

*Gerente*

[llobato@urbil.es](mailto:llobato@urbil.es)

[leyre.lobato@cushwake.com](mailto:leyre.lobato@cushwake.com)

**Iris Jácome**

*Responsable de Marketing y Brand Events*

[marketing@urbil.es](mailto:marketing@urbil.es)

[iris.jacome@cushwake.com](mailto:iris.jacome@cushwake.com)

**Daniel Manzanares**

*Coordinador Brand Events*

Retail Asset Services

Office: +34 917 810 010

Mobile: +34 661 688 432

[daniel.manzanares@cushwake.com](mailto:daniel.manzanares@cushwake.com)

**Centro Comercial Urbil**

Pol. Asteasuain 7, 20170 Usurbil (Gipuzkoa)

T. 943 36 41 87

[BLOG](#) [f](#) [t](#) [@](#)

Gestionado por:

