

**CENTRO COMERCIAL URBIL** 

# Tu oportunidad de negocio

Gestionado por:



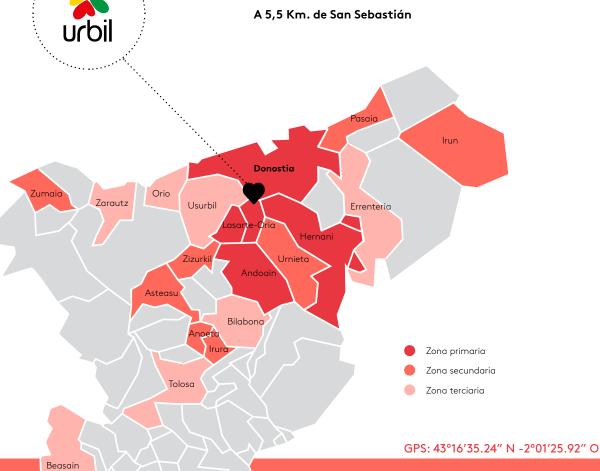






# Muy cerca del corazón de Gipuzkoa.

Situado en un punto estratégico, el Centro Comercial Urbil se encuentra a escasos minutos de San Sebastián y perfectamente comunicado con los principales municipios de la provincia.



Topo



Estación de EuskoTren a 700m, línea: Lasarte-Oria -Hendaya. **Bici** 



Bidegorri que une Urbil con San Sebastián y proyecto de ampliación hacia Costa.

**Autobús** 



Euskotren Zumaia - Donostia para Zumaia, Getaria, Zarautz, Orio, Usurbil y Donostia.

TSST verde Tolosa - Donostia para Tolosa, Irura, Billabona, Asteasu, Andoain, Zubieta, Hernani, Astigarraga y Donostia. Coche



Acceso desde A8, N1 y N634 Disponemos de 2.339 plazas gratuitas para coches: 1.237 cubiertas y 1.092 en superficie

# Urbil en cifras.



Comercios

**64** Comercios

#### Anclas

Cinesa, Eroski, Grupo Inditex, Forum, Perfumerías Arenal, Springfield, CostaJump

Restauración

11 restaurantes

Entre ellos: Vips Smart, Don G, Wok, Txinparta, Peregrinus

Cine

8 salas de cine



con un total de 1.400 butacas



Afluencia

5M de visitantes

Género

Años de e de e

42,3%

**57,7**%

Clase Social

46,8% 49,3% Media-Alta Media-Baja

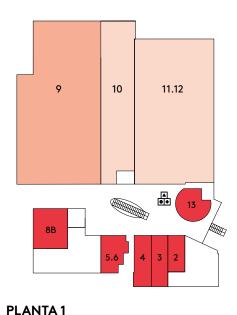
Cómo acceden

Vehículo propio: 83.8%

A pie: **13.6%** 

Transporte público: 2,6%

# Plano distribución de espacios.



#### RESTAURACIÓN Boulevard Jatetxea 5.6 DonG 8B 52 4 3 13 Kaixo Wok Korneer Café Peregrinus Txinparta VIPS Smart **DEPORTES** Forum Sport OCIO 11.12 CostaJump 10 BELLEZA Arenal 26 44 50.51 31 7 Bob Centros Ideal D-Uñas Jean Louis David Kiko Yves Rocher 32 2 MODA 8.9 18 15 Celio Dooers Inside Jack & Jones Koröshi 10.11 12 25A Megacalzado 14 23.24 19 Pepe Jeans Pull&Bear Springfield 24B Stradivarius VAS 5 27 Zara

LENCERÍA	
Calzedonia Oysho Tezenis Women'Secret	35.36 29 16 22
JOYERÍA	
Bijou Brigitte Cilveti Claire's Oro Vivo Parfois Time Road	42 30 39.40 47 38 3.4
MODA NIÑOS	
boboli Okaïdi	41 6
JUGUETERÍA	
EurekaKids Game	37 17
HOGAR	
Zara Home	1
OTROS SERVICIOS	
Admon. Lotería Arreglos Esther Casa de las Carcasas Eroski Bidaiak Feu Vert Fotoprix Euskaltel Movistar Orange Soloptical Vodafone	AL 49 46 54 25B 33.34 45 OR 13 43
ALIMENTACIÓN	
Eroski La Rapa	53 48

































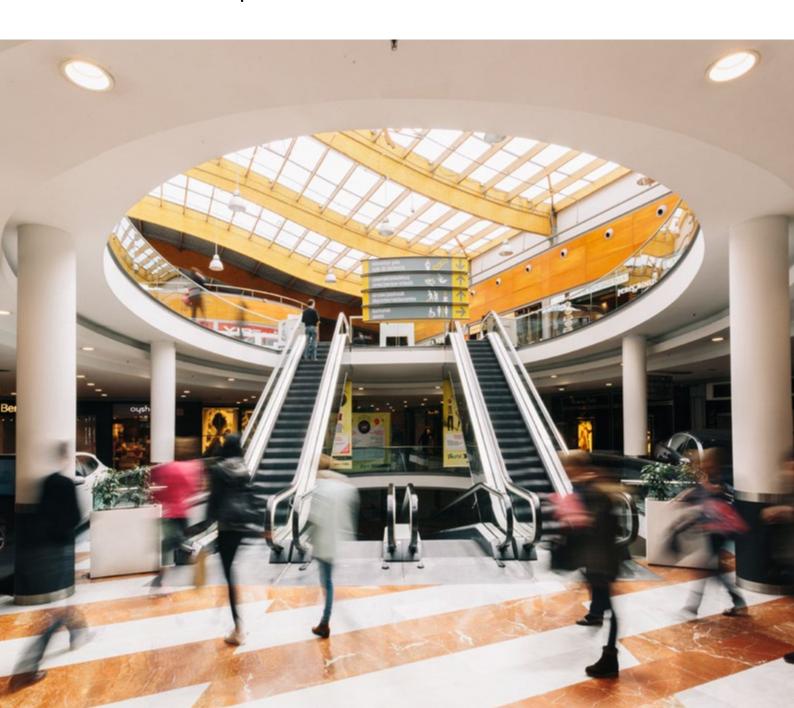
# Tipología de espacios.

- 1° Publicidad estática
- **3°** Roadshow y Eventos promocionales
- **2°** Brand experience:
  - · Marketing espectacular
  - $\cdot \ Exposiciones$
  - · Stand promocionales



## Retail:

- · Kioscos
- · Pop Ups
- Foodtrucks

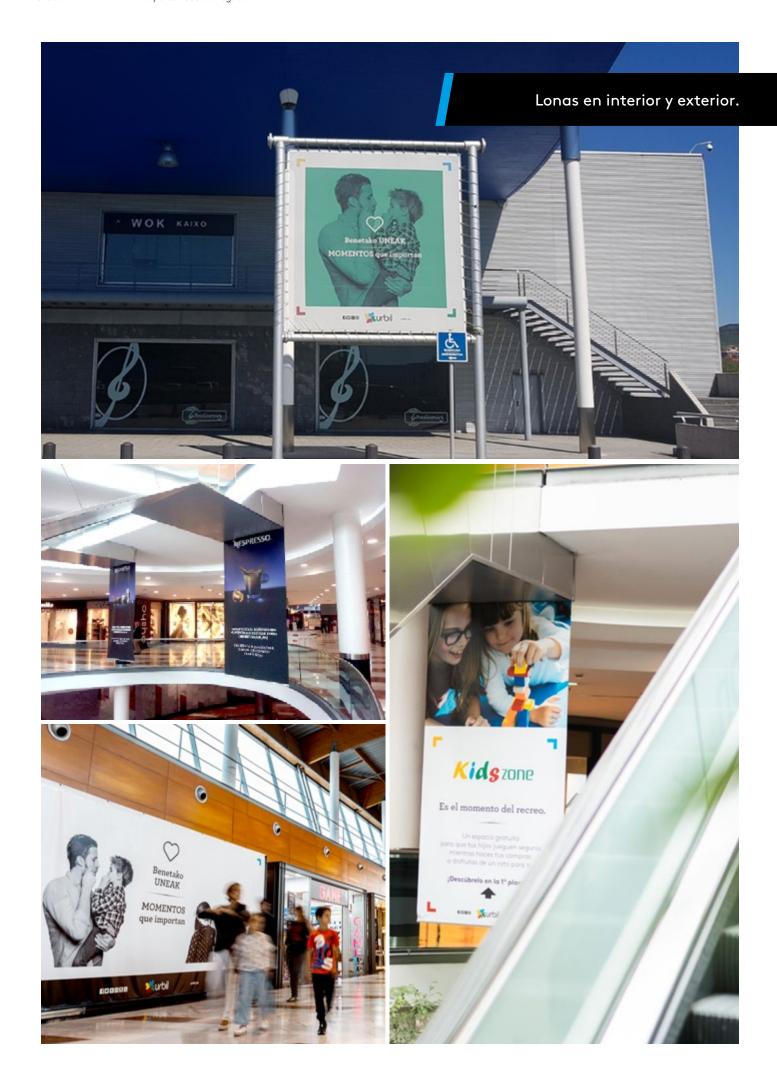




# **Publicidad** estática

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado.

Lonas en interior y exterior.





# Brand Experience

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado que van desde el Marketing espectacular a las Exposiciones en distintos espacios de la galería comercial y los Stands promocionales.

Enumeramos algunos soportes a continuación:

Vinilos en escaleras mecánicas, puertas de acceso, ascensores.

**Exposiciones** 

Stands promocionales y exposiciones de vehículos

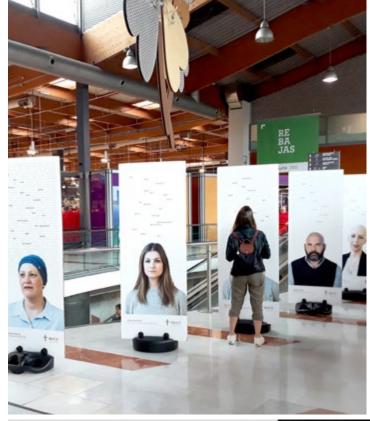
Vinilos en escaleras mecánicas, puertas de acceso, ascensores.







## Exposiciones







## Stands promocionales y exposiciones de vehículos









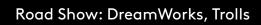
# Road Shows y Eventos Promocionales

Ofrecemos las mejores ubicaciones del centro comercial y además la posibilidad de realizar circuitos a nivel nacional.



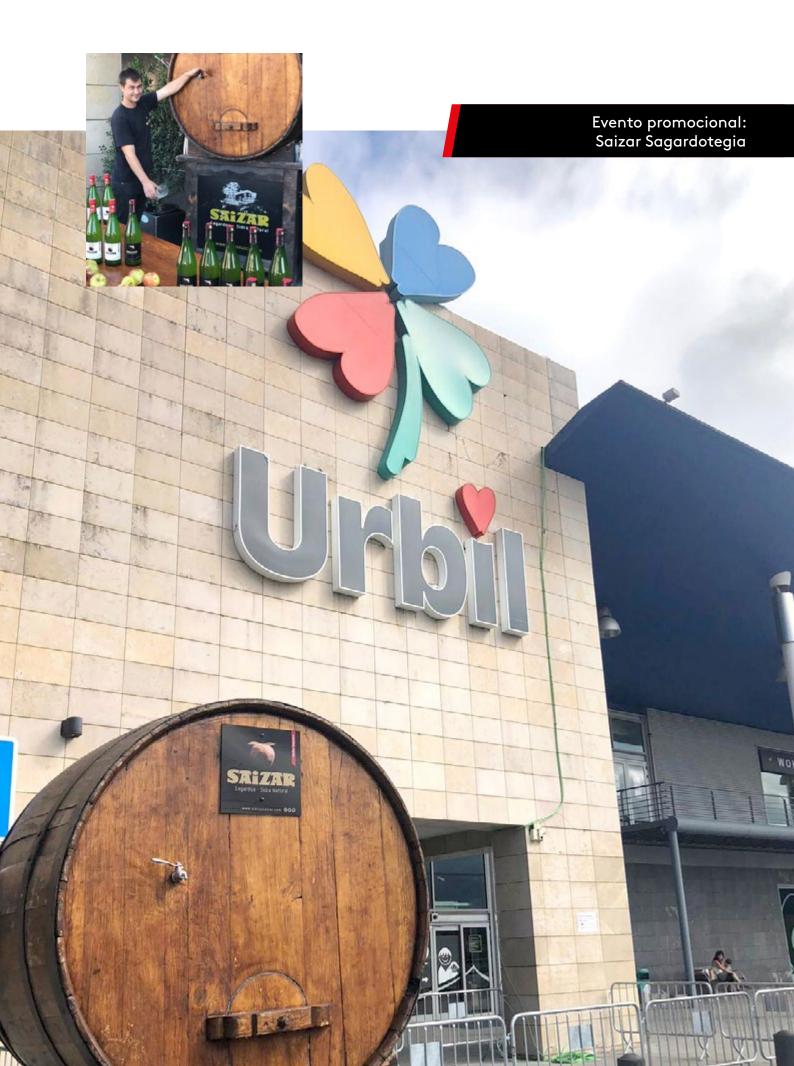














# Retail

Soportes y ubicaciones estratégicas con garantía absoluta de visibilidad que aseguran el éxito de su marca y un alto retorno en todas sus operaciones.

> Kioscos Pop Ups **Foodtrucks**

## **Kioscos**

Desde Urbil proponemos diferentes formas de alcanzar el éxito de su marca y producto, a través de Kioscos en las zonas más estratégicas del mall, que impulsan a la venta directa y atraen a nuevos consumidores.

Combina la eficacia en ventas y la comunicación.



Orange y Nespresso contrataron nuestro punto de encuentro para promocionar su marca.



## Pop up store

La nueva tendencia que permite a las marcas obtener el máximo rendimiento en periodos de alta afluencia y testar los centros antes de implantarse en un local.







Si necesitas más información no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

¡Gracias!

Más información en:

www.urbil.es

### Leyre Lobato

Gerente llobato@urbil.es leyre.lobato@cushwake.com

#### Iris Jácome

Responsable de Marketing y Brand Events marketing@urbil.es iris.jacome@cushwake.com

#### **Daniel Manzanares**

Coordinador Brand Events Retail Asset Services Office: +34 917 810 010 Mobile: +34 661 688 432

daniel.manzanares@cushwake.com

#### Centro Comercial Urbil

Pol. Asteasuain 7, 20170 Usurbil (Gipuzkoa) T. 943 36 41 87

BLOG f 💆 🗇







Gestionado por:



