



CENTRO COMERCIAL URBIL

Tu oportunidad de negocio

Gestionado por:





Urbil abrió sus puertas en el año 2000 y durante su trayectoria ha logrado convertirse en referente entre los centros comerciales de Guipúzcoa, por su amplia oferta comercial y su equilibrado mix comercial con variedad para todos los públicos: alimentación, moda, ocio, restauración y servicios para todos los gustos.

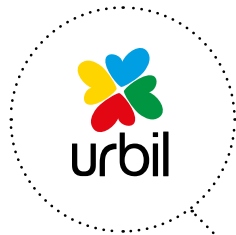
Posicionado como el centro comercial guipuzcoano más cercano al ideal en cuanto a accesibilidad, oferta comercial, servicios y arquitectura, Urbil cuenta con alrededor de 5.000.000 visitas al año y cada vez tiene más clientes fieles.

¿Quieres llegar a tu público?

Urbil pone a tu disposición diferentes soportes de alto impacto dentro de una superficie por la que los visitantes pasean con una gran disposición al consumo.

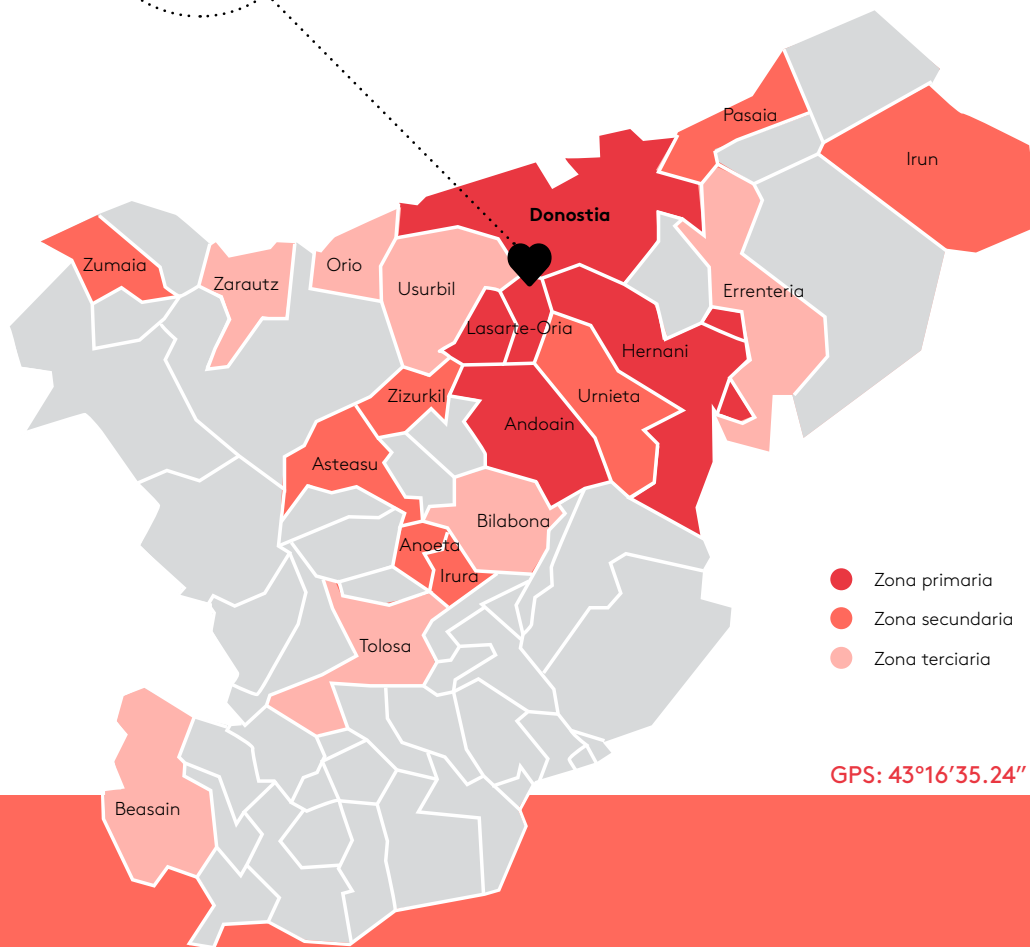
Ven y acércate a tu público.




Muy cerca del corazón de Gipuzkoa.



Situado en un punto estratégico, el Centro Comercial Urbil se encuentra a escasos minutos de San Sebastián y perfectamente comunicado con los principales municipios de la provincia.

A 5,5 Km. de San Sebastián



-  Zona primaria
-  Zona secundaria
-  Zona terciaria

GPS: 43°16'35.24" N -2°01'25.92" O

Topo



Estación de EuskoTren a 700m, línea: Lasarte-Oria -Hendaya.

Bici



Bidegorri que une Urbil con San Sebastián y proyecto de ampliación hacia Costa.

Autobús



Euskotren Zumaia - Donostia para Zumaia, Getaria, Zarautz, Orio, Usurbil y Donostia.

TSST verde Tolosa - Donostia para Tolosa, Irura, Billabona, Asteasu, Andoain, Zubieta, Hernani, Astigarraga y Donostia.

Coche



Acceso desde A8, N1 y N634
Disponemos de 2.339 plazas gratuitas para coches: 1.237 cubiertas y 1.092 en superficie

Urbil en cifras.



Comercios

64 Comercios

Anclas

Cinesa, Eroski, Grupo Inditex, Forum,
Perfumerías Arenal, Springfield, CostaJump

Restauración

11 restaurantes

Entre ellos: Vips Smart, Don G,
Wok, Txinparta, Peregrinus



Cine

8 salas de cine

con un total de 1.522 butacas



Afluencia

5M de visitantes

Género



42,3%

Años de media
de edad

40,1



57,7%

Clase Social

46,8%
Media-Alta

49,3%
Media-Baja

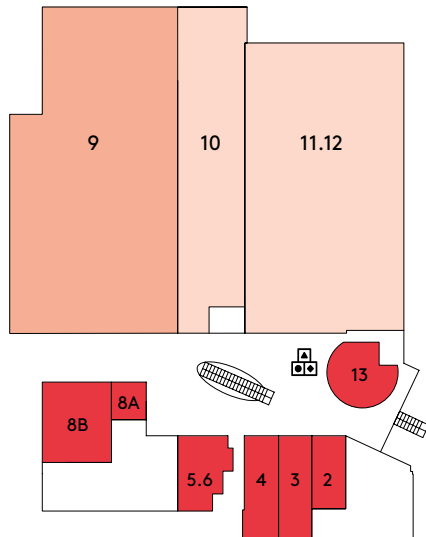
Cómo acceden

Vehículo propio: **83,8%**

A pie: **13,6%**

Transporte público: **2,6%**

Plano distribución de espacios.



PLANTA 1

RESTAURACIÓN

Boulevard Jatetxea	5.6
DonG	2
Eceiza	8A
Kaixo Wok	8B
Korneer Café	52
Peregrinus	4
Txinparta	3
VIPS Smart	13

DEPORTES

Forum Sport	9
-------------	---

OCIO

Cinesa	11.12
CostaJump	10

BELLEZA

Arenal	26
Bob	44
Centros Ideal	50.51
D-Uñas	31
Jean Louis David	7
Kiko	32
Yves Rocher	2

MODA

Celio	8.9
Dooers	18
Inside	15
Jack & Jones	10.11
Korōshi	12
Massimo Dutti	20.21
Megacalzado	25A
Pepe Jeans	14
Pull&Bear	23.24
Springfield	19
Stradivarius	24B
VAS	5
Zara	27

LENCERÍA

Calzedonia	35.36
Oysho	29
Tezenis	16
Women'Secret	22

JOYERÍA

Bijou Brigitte	42
Cilveti	30
Claire's	39.40
Oro Vivo	47
Parfois	38
Time Road	3.4

MODA NIÑOS

boboli	41
Okaidi	6

JUGUETERÍA

EurekaKids	37
Game	17

HOGAR

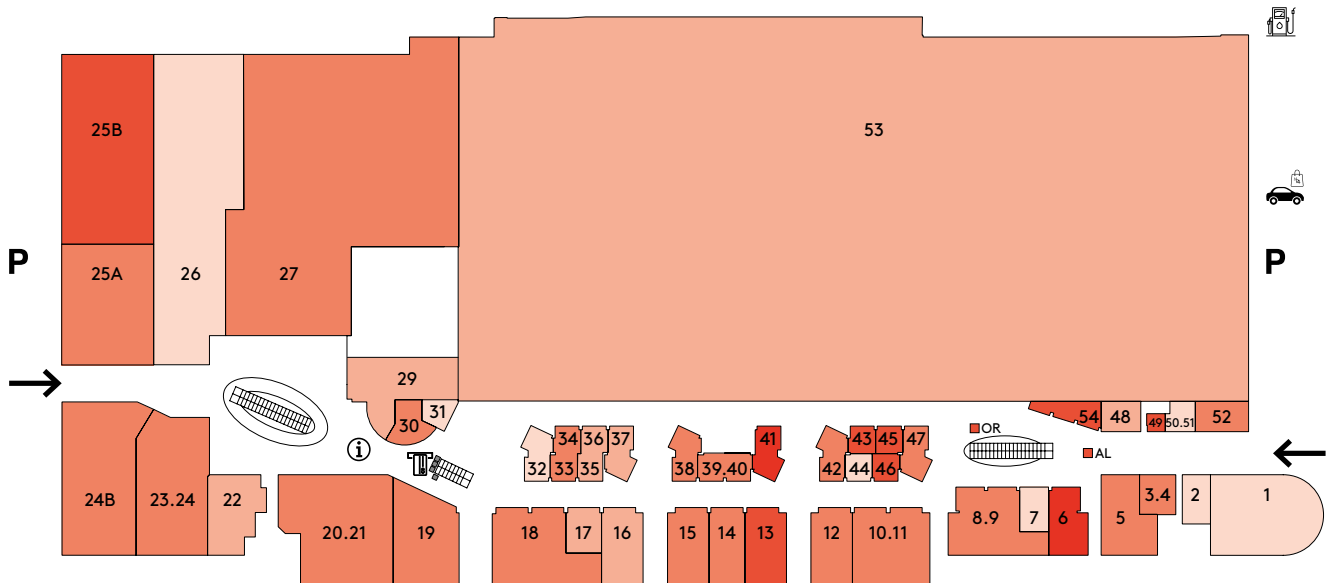
Zara Home	1
-----------	---

OTROS SERVICIOS

Admon. Lotería	AL
Arreglos Esther	49
Casa de las Carcasas	46
Eroski Bidaiak	54
Feu Vert	25B
Fotoprix Euskaltel	33.34
Movistar	45
Orange	OR
Soloptical	13
Vodafone	43


ALIMENTACIÓN

Eroski	53
La Rapa	48



PLANTA 0





Urbil, un altavoz para tu marca.

Constituimos una verdadera unión de fuerzas para el lanzamiento de nuevos productos, mediante la comercialización y promoción de las diferentes marcas en las zonas comunes del Centro Comercial Urbil.

Nos alineamos con sus objetivos:

Ofrecemos soluciones a medida
con un plan de acción dirigido

Realizamos circuitos promocionales
en un entorno líder

Comunicamos en un entorno de
máximo consumo

Apoyamos las acciones a través
de nuestras redes sociales



Tipología de espacios.

1°

Publicidad estática

3°

Roadshow y
Eventos promocionales

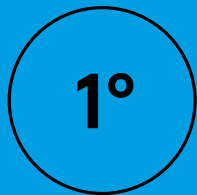
2°

Brand experience:
• **Marketing espectacular**
• **Exposiciones**
• **Stand promocionales**

4°

Retail:
• **Kioscos**
• **Pop Ups**
• **Foodtrucks**



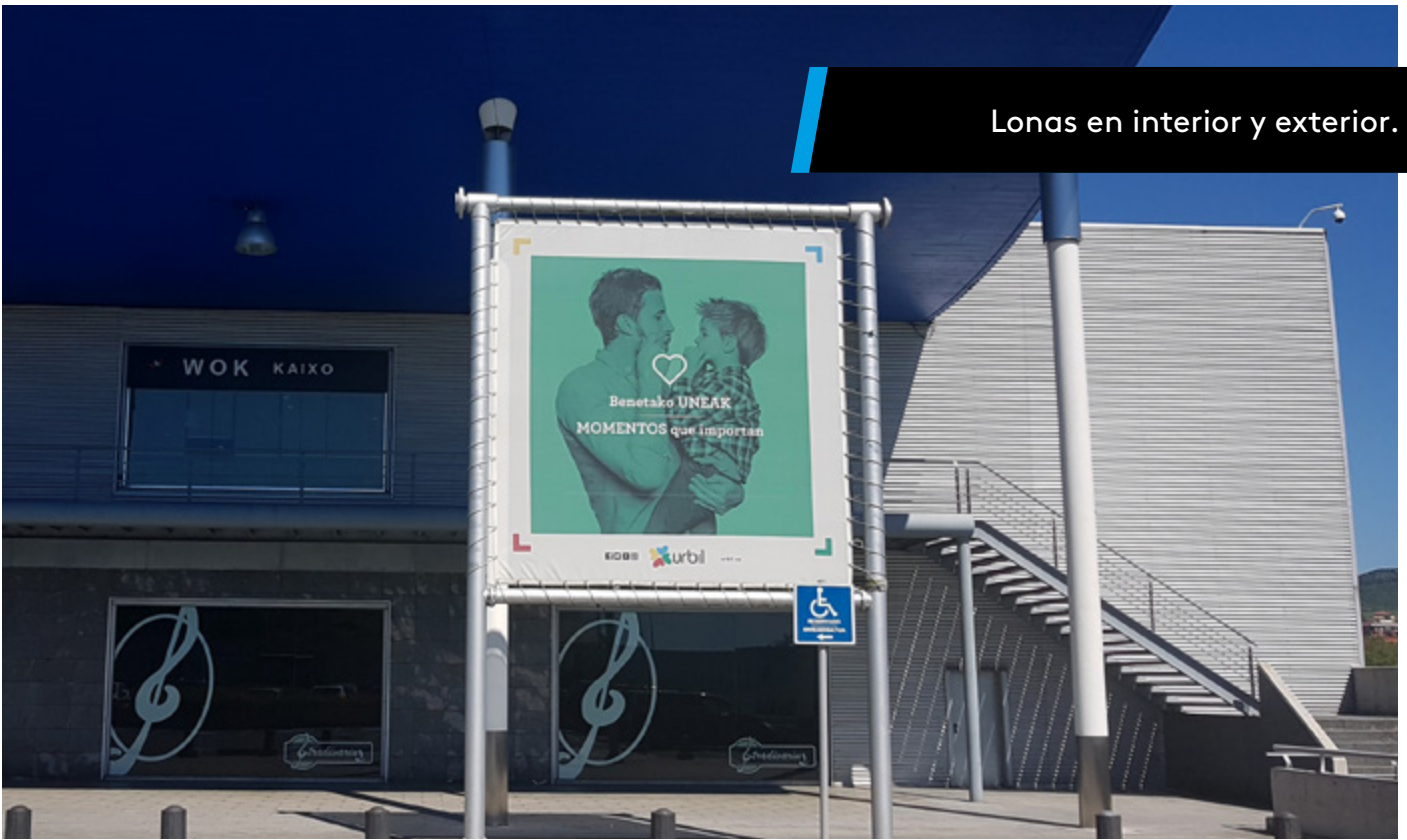


Publicidad estática

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado.

Lonas en interior y exterior.

Lonas en interior y exterior.



2°

Brand Experience

Urbil tiene a su disposición soportes de comunicación con los índices de más alto impacto en el mercado que van desde el Marketing espectacular a las Exposiciones en distintos espacios de la galería comercial y los Stands promocionales.

Enumeramos algunos soportes a continuación:

Vinilos en escaleras mecánicas,
puertas de acceso, ascensores.

Exposiciones

Stands promocionales
y exposiciones de vehículos

Vinilos en escaleras mecánicas,
puertas de acceso, ascensores.



Stands promocionales y exposiciones de vehículos



3°

Road Shows y Eventos Promocionales

Ofrecemos las mejores ubicaciones del centro comercial y además la posibilidad de realizar circuitos a nivel nacional.

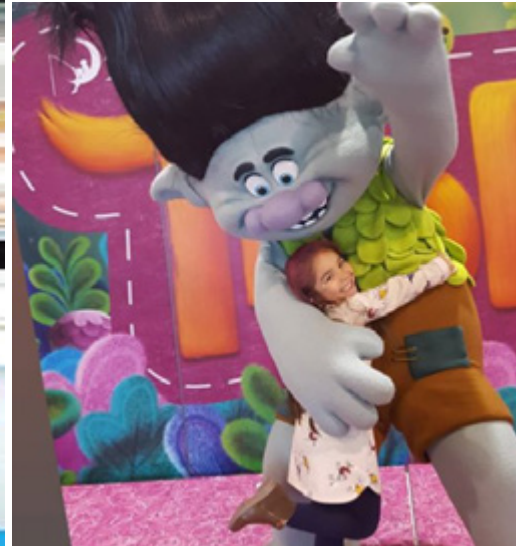


Road Show: Tour Nacional
Dinosaurios animatrónicos





Road Show: DreamWorks, Trolls





Evento promocional:
Saizar Sagardotegia





4°

Retail

Soportes y ubicaciones estratégicas con garantía absoluta de visibilidad que aseguran el éxito de su marca y un alto retorno en todas sus operaciones.

Kioscos

Pop Ups

Foodtrucks

Kioscos

Desde Urbil proponemos diferentes formas de alcanzar el éxito de su marca y producto, a través de Kioscos en las zonas más estratégicas del mall, que impulsan a la venta directa y atraen a nuevos consumidores.

Combina la eficacia en ventas y la comunicación.

Kioscos



Orange y Nespresso contrataron nuestro punto de encuentro para promocionar su marca.



Pop up store

La nueva tendencia que permite a las marcas obtener el máximo rendimiento en periodos de alta afluencia y probar los centros antes de implantarse en un local.

Pon a prueba tu negocio y sácale el mayor partido







Si necesitas más información
no dudes en ponerte en
contacto con nosotros.

¡Gracias!

Más información en:

www.urbil.es

Javier Colorado Frías

Gerente

jcolorado@urbil.es

javier.colorado@cushwake.com

Leyre Lobato Elósegui

Subdirectora

llobato@urbil.es

leyre.lobato@cushwake.com

Daniel Manzanares

Brand Events Coordinator

Retail Asset Services

Office: +34 917 810 010

Mobile: +34 661 688 432

daniel.manzanares@cushwake.com

Centro Comercial Urbil

Pol. Asteasuain 7, 20170 Usurbil (Gipuzkoa)

T. 943 36 41 87

[BLOG](#) [f](#) [t](#) [@](#)

Gestionado por:

